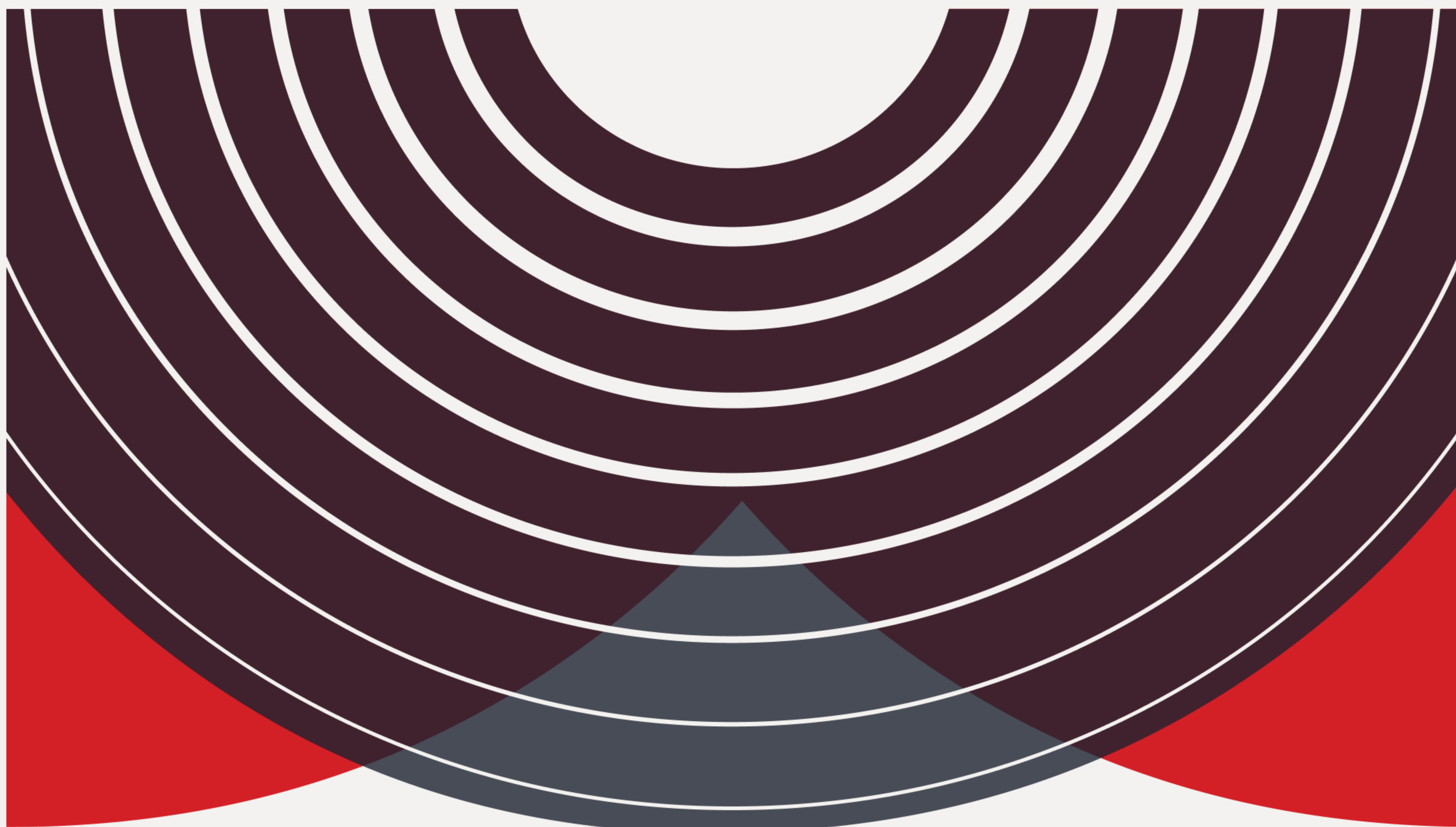


МАНИФЕСТ

НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

Кто мы. Зачем мы объединились. Куда мы идём



**«Мы объединились, потому что верим:
корпоративные коммуникации – это не сервисная функция.
Это стратегическая сила, которая меняет бизнес и страну»**

I. КТО МЫ

НАЭК – Национальная ассоциация экспертов по корпоративным коммуникациям – первое в России профессиональное объединение, созданное практиками для практиков.

Мы – те, кто каждый день выстраивает мосты между людьми внутри организаций. Директора по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре, HR-лидеры, PR-профессионалы, независимые эксперты и консультанты. Мы работаем на стыке смыслов и бизнеса, и мы объединились, чтобы вместе менять ландшафт профессии.

Некоммерческая организация основана в 2025 году по инициативе коммуникационной группы «МедиаЛайн» и компании «ИнтерКомм», и за первые же несколько месяцев своего существования объединила десятки специалистов и ведущих российских компаний. Все потому, что НАЭК ответила на зрелый запрос рынка: профессии нужен общий голос, единые стандарты и пространство для роста.

II. ЗАЧЕМ МЫ ОБЪЕДИНИЛИСЬ

Наша профессия переживает переломный момент. Внутренние коммуникации, корпоративная культура, бренд работодателя – все эти функции стремительно становятся стратегическими. Но при этом профессия остаётся невидимой: не внесена в национальные классификаторы, лишена единых стандартов и часто воспринимается бизнесом как вспомогательная.

Мы видим вызовы, которые невозможно решить в одиночку:

Профессия не имеет формального статуса – она не присутствует в Общероссийском классификаторе профессий, а её ценность для бизнеса остаётся недоказанной на языке цифр.

Отрасль живёт без общего языка и стандартов – каждая компания вынужденно “переизобретает колесо”, не имея ориентиров качества.

Экономическое давление усиливается – бюджеты сокращаются, и первыми под нож идут именно коммуникационные функции, поскольку их эффективность сложно оцифровывается.

Искусственный интеллект меняет правила игры – профессии нужно определить, где технология становится союзником, а где важен именно человек.

Новые поколения приходят в компании с другими ожиданиями – и требуют от работодателей другого языка, другой культуры, другого уровня открытости.

НАЭК – это ответ на все эти вызовы. Не конференция, не форум и не закрытый клуб, а системная сила, которая способна изменить положение профессии в стране.

III. НАША МИССИЯ

Способствовать росту российского бизнеса через развитие человекоцентричной корпоративной культуры, эффективных внутрикорпоративных коммуникаций и привлекательного бренда работодателя – создавая комфортные условия труда и возможности для профессионального развития специалистов

Мы убеждены: качественная корпоративная среда – это не просто комфорт для сотрудников. Это стратегический фактор устойчивости экономики. Когда люди в компаниях чувствуют себя услышанными, вовлечёнными и ценными – бизнес растёт, а вместе с ним растёт и страна.

IV. НАША БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

На стратегической форсайт-сессии НАЭК наше сообщество сформировало и проголосовало за ключевые смыслы, вокруг которых строится Ассоциация. Эти идеи – не спущенные сверху лозунги, а живой результат коллективного осмысления профессионалами своей роли и ответственности.

Качество корпоративной среды – устойчивость экономики

Мы растим качество корпоративной среды во всех отраслях. Здоровая корпоративная культура, построенная на открытых коммуникациях, – это не мягкий навык, а жёсткое конкурентное преимущество. Масштабируя лучшие практики, мы влияем на эффективность бизнеса и устойчивость экономики в целом.

Интеллектуальное лидерство и управление смыслами

НАЭК – центр создания смыслов для отрасли. Мы формируем повестку, проводим исследования, создаём методологии и инструменты, включая национальную систему оценки «здоровья» корпоративной культуры компаний.

«Золотой стандарт» профессии

Мы создаём систему качества, которая объединяет лучшие практики, единые требования и институт наставничества. «Золотой стандарт» – это ориентир для новичков, критерий для заказчиков и гарантия для бизнеса.

Точка входа в профессию

Мы становимся главной точкой входа для молодых специалистов: даём идентификацию профессии на национальном уровне, привлекаем новые поколения и склеиваем сообщество в масштабах всей страны.

Поддержка тех, кто поддерживает людей в бизнесе

Мы развиваем профессионалов, которые развивают сотрудников внутри компаний. Это каскадный эффект: вкладываясь в экспертов по коммуникациям, мы усиливаем тысячи организаций.

V. ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

НАЭКК работает по четырём стратегическим направлениям:

- 1. Обмениваемся экспертизой и лучшими практиками**
Проводим исследования и бенчмарки, организуем мастер-майнды и нетворкинг, открываем доступ к партнёрским мероприятиям. Формируем среду, в которой опыт одного становится ресурсом для всех.
- 2. Создаём стандарты и развиваем компетенции**
Разрабатываем модели компетенций, проводим профессиональные премии и рейтинги, организуем образовательные программы и сертификацию. Оказываем тьюторскую поддержку начинающим специалистам. Строим мост между университетами и индустрией.
- 3. Продвигаем профессию и её экспертов**
Повышаем медийную активность членов НАЭКК, формируем каталог экспертов, обеспечиваем выступления на ключевых площадках. Делаем так, чтобы голос профессии был слышен.
- 4. Добиваемся признания профессии на национальном уровне**
Работаем над внесением профессии внутрикома и специалиста по корпоративной культуре в Общероссийский классификатор профессий. Участвуем в работе Совета по профессиональным квалификациям в сфере коммуникационной индустрии. Защищаем интересы членов Ассоциации и всех представителей профессии.

VI. КАК МЫ УСТРОЕНЫ

На форсайт-сессии наше сообщество нашло яркую метафору для своего устройства – живой организм, где каждая часть незаменима:

Бьющееся сердце – менеджеры подразделений. Они объединяют интересы, выстраивают процессы и превращают идеи в работающую систему.

Мозг – HR и бренд работодателя. Они формируют спрос, задают стандарты качества и определяют, за что бизнес готов платить.

Голос – PR и медиа. Они транслируют смыслы, формируют узнаваемость и превращают внутренние инициативы в публичную повестку.

Кровеносная система – консалтинг и независимые эксперты. Они привносят методологии, внешний взгляд и интеллектуальную энергию, необходимую для развития.

Семь экспертных треков – Экспертный, Обмен опытом, Развитие рынка услуг, GR, Карьерный, Методологии профессии, Юридический – обеспечивают глубину работы по каждому направлению.

VII. НАШИ ЦЕННОСТИ

Профессиональная общность. Мы – не конкуренты, а коллеги. Успех одного усиливает всех. Мы создаём среду, в которой делиться опытом – норма, а не исключение.

Практическая польза. Каждая инициатива НАЭКК должна давать осязаемый результат: инструмент, контакт, знание, возможность. Мы ценим действие, а не декларации.

Экспертность без снобизма. Мы глубоко знаем свою отрасль, но говорим на живом языке. Мы учимся друг у друга – независимо от должности и размера компании.

Открытость и инклюзивность. НАЭКК – это и крупнейшие корпорации, и независимые консультанты, и молодые специалисты. Мы объединяем всех, кто разделяет нашу миссию.

Влияние через качество. Мы стремимся не к громкости, а к весомости. Наш авторитет строится на результатах, исследованиях и реальных изменениях в отрасли.

Человекоцентричность. В центре всего – человек. И в компаниях, где работают наши члены, и в самой Ассоциации. Мы создаём среду, в которой люди чувствуют себя значимыми.

VIII. НАШЕ ОБЕЩАНИЕ И ПРИГЛАШЕНИЕ

Мы обещаем: НАЭКК будет пространством, где профессионал растёт, где его голос слышен, где его работа признана и где его вклад в бизнес и общество измерим и значим. Мы приглашаем присоединиться к нам всех, кто:

верит, что корпоративные коммуникации – это стратегическая функция, а не вспомогательная;
хочет влиять на стандарты профессии, а не просто следовать чужим;
готов делиться опытом и учиться у коллег;
стремится к тому, чтобы профессия и профессионалы получили признание, которого заслуживают.

Мы – бьющееся сердце профессии.

Мы – голос, который наконец будет услышан.

Мы – НАЭКК.

Национальная ассоциация экспертов по корпоративным коммуникациям
Москва, 2026

